**CAHIER DES CHARGES E-COMMERCE**

CREATION DE VOTRE SITE E-COMMERCE  
**Votre présence sur Internet***(Précisez votre stratégie actuelle en citant les sites ou actions de présence sur Internet actuels…)*Avez-vous déjà un nom de domaine?  
[ ] Oui : …………………  
[ ] Non  
Avez-vous un hébergement?  
[ ] Oui : …………………  
[ ] Non  
Possédez vous déjà un site Internet ?  
[ ] Non  
[ ] Si oui, …………………  
[ ] vitrine  
[ ] marchand  
Il s’agit donc d’un projet de ?  
[ ] Création d’un site E-commerce  
[ ] Refonte de site E-commerce  
*désirez-vous des redirections 301*[ ] Oui [ ] Non  
CONTEXTE  
**Votre marché**Votre marché est ……?  
[ ] National  
[ ] International , *merci de préciser les différents pays pour les déclinaisons  
de langues : ………………………………………………..*Langues du shop : Français [ ] Allemand [ ] Anglais [ ] Italien [ ]  
Vos clients :  
A qui s'adresse votre boutique E-commerce ?  
[ ] B2C - Particuliers  
[ ] B2B - Professionnels  
Points de vente :  
Possédez-vous des points de vente physiques ?  
[ ] Non  
[ ] Oui, combien : ...........................  
Vos concurrents :  
Noms et adresses Internet (url), citez en 3 principaux au Québec ou à l’étranger  
-

-

-  
CONTEXTE  
**La gestion de votre stock***Décrivez brièvement la logistique que vous allez mettre en place*Souhaitez-vous gérer votre stock :  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Combien avez-vous de produits environ ?  
Nbre de produits : ……………………………….  
Avez-vous plusieurs sites de stockage ?  
[ ] Oui, combien …………………………………  
[ ] Non  
Si vous avez un point de vente physique, souhaitez vous que vos stocks magasin et site E-commerce soient :  
[ ] Distincts  
[ ] Communs  
Si il y a rupture des stocks, vous souhaitez :  
[ ] Permettre la commande  
[ ] Alerter l’internaute par e-mail de la prochaine disponibilité Souhaitez vous gérer les commandes aux fournisseurs ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
VOTRE LOGISTIQUE  
Votre stock est-il géré via un ERP externe?  
[ ] Oui, nom de l’ERP …………………………………………………  
[ ] Non  
  
**Moyens de paiements**Quels moyens de paiement souhaitez vous proposer aux internautes ?  
[ ] Paiement à la livraison  
[ ] Virement bancaire  
[ ] Paiement sur facture à x jours (libre sans obligations)  
[ ] Paypal  
[ ] Cartes de crédit  
LOGISTIQUE  
VOTRE LOGISTIQUE  
**La gestion de la livraison**Livraison :  
[ ] Poste Canada  
[ ] UPS  
[ ] DHL  
[ ] Autres, nom du transporteur : ……………………………………….  
Frais de livraison :  
[ ] Gratuit à partir de (montant, quantité)  
[ ] Prix dégressifs  
[ ] Prix par famille client  
[ ] Taxe manutention  
Allez-vous exporter vos produits :  
[ ] Non  
[ ] Oui , quels pays :  
- …………………………………………  
- …………………………………………  
- …………………………………………  
- …………………………………………

**La gestion des photos de vos produits**Avez-vous besoin de présenter vos produits en détail ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Est-ce que chacun de vos produits disposera de plusieurs photos ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Souhaitez vous être accompagné dans le choix de votre solution de prise de photos (accompagnement avec des professionnels de la photo ) :  
[ ] Oui  
[ ] Non  
LOGISTIQUE  
APPARENCE - THEMES  
**Apparence graphique**Avez-vous déjà défini une ligne graphique pour votre boutique ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Avez-vous déjà repéré un thème graphique qui pourrait vous intéresser ?  
[ ] Oui (url du thème)…………………………………………………  
[ ] Non  
Désirez-vous un prototype visuel du projet ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Travaillez-vous avec un graphiste ?  
[ ] Oui  
[ ] Non

**Contenu**Avez-vous un logo représentant votre activité ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Disposez-vous d’images publicitaires ou de plaquettes produits, mises à disposition par vos fournisseurs ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Possédez-vous des images en haute définition qui pourraient être intégrées dans le slider de votre boutique ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
**Actions commerciales**De quelle manière voulez-vous incitez les internautes à passer commande :  
[ ] Mise en avant de produits  
[ ] Meilleurs ventes produits  
[ ] Nouveaux produits  
[ ] Produits associés  
[ ] Produits aussi conseillé par les autres acheteurs  
[ ] Produits déjà vu  
Souhaitez-vous mettre en place des actions commerciales types :  
[ ] Bon de réduction  
[ ] Chèque cadeau  
Voulez-vous fidéliser vos clients à l’aide de :  
[ ] Points de fidélités  
[ ] Envoi de newsletters  
[ ] Cadeau anniversaire  
Souhaitez-vous avoir une gestion des prix par client (particulier, professionnel, V.I.P.):  
[ ] Non  
[ ] Oui  
Voulez-vous mettre en place des actions de parrainage :  
[ ] Oui  
[ ] Non  
ANIMATION DE VOTRE SITE  
**Trafic de votre site Internet**Souhaitez vous générer du trafic sur votre site ?  
[ ] Non  
[ ] Oui, grâce à :  
[ ] L’optimisation du référencement naturel de votre site  
[ ] Les liens sponsorisés  
[ ] Inscription dans des comparateurs de prix et/ ou place de marché  
[ ] Réseaux sociaux  
[ ] Annuaires web  
Souhaitez-vous animer votre site Internet avec un blog:  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Marketing  
Avez-vous une base client ? [ ] Oui [ ] Non  
Nbre d’adresses : …………………  
Avez-vous une page Facebook pro. ? [ ] Oui [ ] Non  
Nbre de fans : …………………  
ANIMATION  
FONCTIONNALITES METIER  
**Besoins spécifiques**Chaque projet e-commerce est unique et demande des adaptations « sur mesure » en fonction du type d’activité, car les besoins sont  
différents entre un marchand qui commercialise des vêtements, du high-tech ou par exemple des consommables.  
Vous pouvez lister ci-dessous des besoins ou préoccupations spécifiques qui concernent votre activité :  
……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………TERFACES MOBILES  
**Interface Mobile**Désirez-vous une interface pour les mobiles ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
Si oui...  
Quels supports vous intéressent ?  
[ ] Iphone et autres types de Smartphones  
[ ] Ipad et autres types de Tablettes  
Quel type de thème ?  
[ ] Responsive (1 thème qui s’adapte au mobile)  
[ ] Un thème dédié pour chaque interface  
Apparence du thème mobile  
[ ] basique sans personnalisation  
[ ] dans la même ligne graphique que la boutique Proposer le paiement via Mobile ?  
[ ] Oui  
[ ] Non  
L’interface mobile doit-être prévue directement lors du lancement de la boutique ?  
[ ] Oui  
[ ] Non, mais après la stabilisation de la boutique principale  
[ ] Non, mais c’est une perspective pour le futur